

## Lærerkreds Nords kommunikationspolitik

Kredsstyrelsen i Lærerkreds Nord prioriterer kommunikation højt og ønsker en dynamisk, professionel og vedkommende kommunikation.

Der skelnes i mål og handlinger mellem den eksterne kommunikation med omverdenen og den interne kommunikation mellem de forskellige led i Danmarks Lærerforening – primært kredsens egne medlemmer heriblandt de tillidsvalgte. Lærerkreds Nord ønsker en åben og ærlig dialog med vores interessenter.

- Lærerkreds Nords overordnede mål med den eksterne kommunikation er at højne lærernes professionelle status. Dette søges opnået ved at være dagsordensættende i forhold til omtale af lærernes arbejde og skolepolitik.
- Lærerkreds Nords overordnede mål med den interne kommunikation er, at medlemmerne er velorienterede og har en god dialog med kredsstyrelsen og kredskontorets ansatte.

Lærerkreds Nord bygger kommunikationen på følgende værdier:

**Troværdighed:**

- Vi udtaler os på et fagligt solidt funderet grundlag. Der er sammenhæng mellem det, vi siger og det, vi gør.

**Rettidighed:**

- Vi kommunikerer på rette tidspunkt og i rette sammenhæng.

**Tilgængelighed:**

- Vi er nemme at komme i kontakt med og nemme at få informationer fra.

**Gennemsigtighed:**

- Det er tydeligt, hvordan vi kommunikerer.

**Dialog:**

- Vi lægger stor vægt på flervejskommunikation

**Vedholdenhed:**

- Vi sætter os langsigtede mål, og vi holder fast.

Vi vil arbejde for:

- at udbrede kendskabet til fagpolitiske emner og foreningens politik
- at opsamle og bearbejde politiske signaler fra kredsens medlemmer
- at vores budskaber ses, høres og forstås, gennem den rette fremtoning, det rette sprog og det rette udtryk.
- et konstruktivt forhold til den lokale presse og søger at involvere medlemmerne heri

Konkrete handlinger:

Kredsen:

- udsender informationsbreve ca. 8 gange årligt.
- udsender efter behov elektroniske nyhedsbreve om aktuelle emner.
- vedligeholder en opdateret hjemmeside.
- udarbejder kommunikationsplaner om emner, der har en særlig betydning kommunikationsmæssigt, f.eks. rummelighed og Løn & Arbejdstid 2008
- benytter og vedligeholder konferencer til kommunikation mellem kredsstyrelse, forpligtende kredssamarbejde, tillidsrepræsentanter og arbejdsmiljørepræsentanter
- planlægger og gennemfører undersøgelser, der kan bruges aktivt i såvel den interne som eksterne kommunikation.
- udarbejder korrekt og opdateret informationsmateriale til forskellige målgrupper, f.eks. nye medlemmer, langtidssygemeldte og tillidsrepræsentanter.

Politikken skal evalueres:

Kommunikationspolitikken skal evalueres i kredsstyrelsen en gang årligt i januar måned, med henblik på eventuelle justeringer.

- vedtaget på kredsstyrelsesmødet den 22. november 2011.